

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI

“Un tuo messaggio al Mondo”

DITTA PROMOTRICE

Soffass S.p.A. con sede in Via Fossanuova, 59 - 55016 Porcari (LU) Codice Fiscale e Partita IVA 01829730462 (di seguito la “Società Promotrice”)

ARTICOLO 1 – DENOMINAZIONE DEL CONCORSO A PREMI

Il presente regolamento riguarda il Concorso a premi denominato
“Un tuo messaggio al Mondo”

ARTICOLO 2 – OBIETTIVO DEL CONCORSO A PREMI

Promuovere e incrementare gli accessi e le registrazioni al sito www.ilmondodimilla.it

ARTICOLO 3 – PERIODO DI SVOLGIMENTO

Fase 1 “partecipazione foto e/o frase”: Possibilità per gli utenti di caricare le foto e/o le frasi dal 9 marzo 2015 al 29 aprile 2015. Possibilità per gli utenti di fornire voti utili per la classifica foto e frasi, dal giorno 12 marzo 2015 al 10 maggio 2015. Decisione giuria : entro il 31 maggio 2015

Fase 2 “instant win” vota la foto e/o la frase: possibilità di votare le foto o le frasi della Fase 1 per attivare l’algoritmo di assegnazione instant win dalle ore 00.00.00 del 12 marzo 2015 alle ore 23.59.99 del 10 maggio 2015. Verbale di assegnazione premi Fase 2 “instant win” ed eventuale estrazione dei premi non assegnati in fase 2 “instant win” : 31 maggio 2015.

Durata complessiva del concorso a premi dal 9 marzo 2015 al 10 maggio 2015

ARTICOLO 4 – DESTINATARI E AREA DIFFUSIONE

Utenti internet maggiorenni residenti o domiciliati sul territorio italiano e Repubblica di San Marino, consumatori o potenziali tali dei prodotti promossi dal sito www.ilmondodimilla.it

ARTICOLO 5 – COMUNICAZIONE AL PUBBLICO

- Il sito web www.ilmondodimilla.it
- Il web in generale (Facebook, siti e blog, altri social)

ARTICOLO 6 – MECCANICA E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Il concorso si sviluppa attraverso due fasi distinte di partecipazione:

- La prima denominata **“partecipazione foto e/o frase”** riservata agli utenti che scelgono di partecipare inviando apposita foto o una frase a tema “un tuo messaggio al mondo” con assegnazione di 10 premi finali mediante decisione di una apposita giuria (dei 10 premi 5 sono riservati a chi avrà inviato una foto e 5 a chi avrà inviato una frase scelti tra le 25 foto e le 25 frasi più votate) e 40 premi di consolazione ex aequo (dei 40 premi 20 sono riservati alle restanti 20 foto più votate e non premiate dalla giuria e 20 sono riservati alle restanti 20 frasi più votate e non premiate dalla giuria).
- La seconda, denominata **“Instant Win” vota la foto e/o la frase** riservata agli utenti che scelgono di votare le foto e/o le frasi inviate dai partecipanti alla fase **“partecipazione foto e/o frase”** ed esposte in un apposita galleria denominata “World Gallery”, con assegnazione di 4 premi giornalieri mediante apposito software instant win per un totale di 240 premi per il periodo previsto (60 giorni - dal 12 marzo 2015 al 10 maggio 2015).

Gli utenti potranno indifferentemente partecipare a entrambe le modalità nei modi descritti qui sotto.

6.1 FASE 1: **“Partecipazione foto e/o frase” Carica la tua foto o la tua frase**

- i. Nel periodo di validità del concorso (dal 9 marzo 2015 al 29 aprile 2015) i partecipanti dovranno accedere al sito www.ilmondodimilla.it e registrarsi nella sezione dedicata al concorso “Il tuo messaggio al mondo” con tutti i dati personali richiesti nella form di registrazione, oppure, se già registrati al sito www.ilmondodimilla.it, accedere con la propria login alla sezione dedicata al concorso e integrare i propri dati.
- ii. dopo aver compilato o completato in caso di utenti già iscritti, l'apposito form di iscrizione al concorso, ogni partecipante, potrà decidere **se caricare** la propria foto o frase a tema: “ un tuo messaggio al mondo” - o **se votare**, a partire dal 12 marzo 2015, una delle foto o frasi esposte nella apposita sezione/galleria del sito denominata “World Gallery.”
- iii. Si precisa che i partecipanti saranno liberi di interpretare il tema “un tuo messaggio al mondo” come meglio preferiranno sia per quanto riguarda la foto sia per quanto riguarda la frase purché rispettando quanto indicato nelle successive norme del regolamento.
- iv. Durante il periodo di svolgimento del concorso ogni utente potrà partecipare più volte, purché con foto o frasi differenti. Per ciascun utente è comunque possibile caricare **UN'UNICA FOTO o FRASE AL GIORNO**. Non sarà infatti reso possibile dal sistema di caricamento foto e frasi, la possibilità di caricare più di una foto o frase al giorno per lo stesso utente.

- v. Gli utenti potranno partecipare contemporaneamente ad entrambe le modalità di caricamento, sia caricando foto sia caricando frasi e partecipando alla classifica delle foto e frasi più votate.
- vi. Per poter partecipare al concorso i consumatori finali dovranno
 - a. Essere maggiorenni
 - b. Compilare obbligatoriamente il form di partecipazione ed i campi previsti
 - c. Accettare il regolamento
- vii. Una volta registrati gli utenti potranno caricare la propria foto e/o frase a seguito dell'accettazione delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compresa l'autorizzazione all'utilizzo della foto o frase caricata che verrà pubblicata sul sito. La liberatoria on line specificherà, tra l'altro, che inviando la propria fotografia e/o frase ogni partecipante si assume ogni responsabilità a riguardo, dichiarando di essere maggiorenne e di aver preso attenta visione e di accettare il regolamento Integrale del concorso. Per ciascuna fotografia e/o frase inviata, il partecipante, quindi, dichiarerà e garantirà:
 - a. *di essere l'autore delle foto o frasi inviate e/o di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti di autore e di sfruttamento, anche economico, di ciascuna fotografia o frase, quindi di possedere ogni diritto di riproduzione;*
 - b. *di aver ricevuto, nel caso di foto, dai soggetti ritratti, l'autorizzazione degli stessi all'invio e pubblicazione nel sito www.ilmondodimilla.it e sulle pagine web di "Il mondo di Milla" sui social network Facebook, Pinterest, Instagram e youtube.*
 - c. *di non ritrarre, nel caso di foto, soggetti minori di anni 18 o in caso di soggetti minori che gli stessi siano suoi figli su cui esercita tutela genitoriale;*
 - d. *di aver, nel caso di foto, acquisito da terzi legittimati tutti i diritti d'immagine e/o diritti di terzi, in generale, per quanto ritratto;*
 - e. *che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche e integrazioni;*
 - f. *di essere responsabile del contenuto delle proprie opere, manlevando e mantenendo indenne Soffass da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e che sarà tenuto a risarcire Soffass da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che Soffass dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato;*
 - g. *di essere consapevole che mediante l'invio della foto e frase il partecipante concede a titolo gratuito, a Soffass S.p.A., il diritto di utilizzare, di adattare (nel formato ma non nel contenuto), di distribuire, di pubblicare e di riprodurre in qualsiasi forma e modo gli elaborati senza dover citare ogni volta l'autore delle fotografie e delle frasi.*
 - h. *di autorizzare Soffass S.p.A a pubblicare le foto e le frasi sul proprio sito www.ilmondidimilla.it e sulle pagine web di "Il mondo di Milla" sui social network Facebook, Pinterest, Instagram e youtube.*
- viii. Le foto dovranno essere in formato jpg pesare fino ad un massimo di 2 mega.
- ix. Le frasi non dovranno essere più lunghe di 40 parole punteggiatura esclusa.

- x. Per essere considerate valide e per rendere valida la partecipazione al concorso, le foto dovranno:
 - a. Permettere di vedere bene il soggetto della foto. Non saranno ritenute valide foto fuori fuoco, capovolte, sottoesposte o sovraesposte.
 - b. Rispettare le caratteristiche tecniche di formato e peso.
- xi. Saranno inoltre scartate le foto:
 - a. Sottoposte a ritocco evidente.
 - b. Che siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui.
 - c. Che abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente.
 - d. Che costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro.
 - e. Che violino in qualunque modo diritti di terzi, anche con riferimento al diritto d'autore.
 - f. Che esprimano giudizi, sia positivi sia negativi, di brand competitors diretti o indiretti, che esprimano giudizi, sia positivi sia negativi, di qualsiasi altro brand non competitor, giudizi negativi nei confronti del brand Regina o di qualsiasi altro brand del gruppo Soffass.
 - g. Che siano in contrasto con le policy Soffas/codice etico disponibile sul sito.
 - h. Che non siano frutto di creatività autonoma e/o non risultino coerenti con il concorso.
- xii. Per essere considerate valide le frasi dovranno:
 - a. Non superare le 40 parole punteggiatura esclusa.
 - b. Non trattare di politica italiana o estera.
 - c. Essere originali dei partecipanti e non frasi celebri o note di autori vari ancorché anonimi.
- xiii. Saranno inoltre scartate le frasi
 - a. Che siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui.
 - b. Che abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente.
 - c. Che costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro.
 - d. Che violino in qualunque modo diritti di terzi, anche con riferimento al diritto d'autore.
 - e. Che esprimano giudizi, sia positivi sia negativi, di brand competitors diretti o indiretti, che esprimano giudizi, sia positivi sia negativi, di qualsiasi altro brand non competitor, giudizi negativi nei confronti del brand Regina o di qualsiasi altro brand del gruppo Soffass.

- f. Che siano in contrasto con le policy Soffas/codice etico disponibile sul sito.
- g. Che non siano frutto di creatività autonoma e/o non risultino coerenti con il concorso.
- xiv. In seguito all'approvazione della foto e/o della frase, l'utente sarà informato via mail dell'avvenuta pubblicazione della foto e/o della frase all'interno della apposita "Galleria" nel sito www.ilmondodimilla.it. La pubblicazione avverrà **solo e se** saranno soddisfatti tutti i requisiti sopra indicati. Qualora i criteri fossero soddisfatti la pubblicazione della foto e/o della frase avverrà **entro 3 giorni lavorativi** dalla data di caricamento (sabato e domenica non sono considerati giorni lavorativi così come le festività ufficiali in vigore sul territorio della Repubblica Italiana). Il controllo di pertinenza sarà effettuato da Labodi. laboratorio d'idee studio associato, appositamente incaricata e delegata dell'attività di moderazione.
- xv. In caso la foto o la frase venga respinta perché non conforme a quanto indicato nel regolamento l'utente riceverà apposita e-mail di rifiuto della foto o frase caricata.
- xvi. Le foto e le frasi caricate nell'apposita "World Gallery" nel sito www.ilmondodimilla.it potranno essere votate da tutti i visitatori del sito purché si registrino nella sezione dedicata alle votazioni con tutti i dati personali richiesti nel form di registrazione nella pagina del concorso "Il tuo messaggio al mondo". **Ogni visitatore potrà votare più foto o frasi differenti nello stesso giorno MA non sarà possibile votare la stessa foto o la stessa frase più di una volta al giorno.**
- xvii. Le foto e le frasi in regola con le norme di partecipazione, verranno ordinate in ordine cronologico nella sezione "World Gallery".
- xviii. Le foto e le frasi saranno visualizzate nella World Gallery in un apposito spazio uguale per dimensioni per le foto e le frasi, cliccando l'utente oltre a votare potrà vedere a dimensioni maggiorate la foto o la frase selezionata.
- xix. Le 50 foto e frasi che avranno ricevuto il maggior numero di votazioni selezionate in modo d'avere le 25 foto più votate e le 25 frasi più votate verranno esaminate da una apposita giuria composta da due pubblicitari e un rappresentante dell'ufficio marketing di Soffass.
- xx. **Sarà possibile per uno stesso partecipante avere una frase e una foto facente parte sia delle 25 foto più votate sia delle 25 frasi più votate** qualora abbia caricato nel periodo previsto del concorso sia una foto sia una frase valida.
- xxi. **Non sarà possibile per uno stesso partecipante avere più di una frase e più di una foto facente parte delle 25 foto e 25 frasi più votate.** Qualora quindi un partecipante abbia due o più foto e/o due o più frasi tra le 25 foto più votate e le 25 frasi più votate, si selezionerà la 26ma foto più votata (e via a scendere se necessario) o la 26 ma frase (e via a scendere se necessario) più votata in sostituzione.
- xxii. La giuria, composta da due pubblicitari e da un rappresentante dell'ufficio marketing di Soffass decreterà, a proprio insindacabile giudizio i 10 vincitori indipendentemente dal numero di "voti ricevuti". I 10 vincitori saranno scelti 5 tra le 25 foto più votate e 5 tra le 25 frasi più votate. **Non sarà possibile per uno stesso utente essere scelto dalla giuria sia tra le 5 foto vincenti sia tra le 5 frasi vincenti.**

- xxiii. Le restanti 20 foto più votate e le 20 frasi più votate dal pubblico verranno premiate con un premio di consolazione ex aequo.
- xxiv. Si specifica che le 5 tra le foto più votate e le 5 tra le frasi più votate scelte e premiate dalla giuria, non avranno diritto al premio di consolazione ma unicamente al premio previsto per gli elaborati giudicati vincenti dalla giuria.
- xxv. Nel caso in cui una o più foto oltre la 25ma foto per numero di voti abbia/abbiano ricevuto lo stesso numero di voti della 25ma ed ultima in classifica tra le 25 foto più votate, parteciperà/parteciperanno alla valutazione della giuria.
- xxvi. Nel caso in cui si ricevano meno di 25 foto valide, tutte le foto ricevute indipendentemente dal numero di voti ricevuti, compresi eventuali foto con 0 voti, verranno valutate dalla giuria.
- xxvii. Nel caso in cui una o più frasi oltre la 25ma frase per numero di voti abbia/abbiano ricevuto lo stesso numero di voti della 25ma ed ultima in classifica tra le 25 frasi più votate, parteciperà/parteciperanno alla valutazione della giuria.
- xxviii. Nel caso in cui si ricevano meno di 25 frasi valide, tutte le frasi ricevute indipendentemente dal numero di voti ricevuti, compresi eventuali foto con 0 voti, verranno valutate dalla giuria.
- xxix. I 10 vincitori, 5 selezionati dalle 25 foto più votate e 5 selezionati dalle frasi più votate verranno premiati con uno Smartphone Alcatel Ontetouch POP 2 4.5
- xxx. Le restanti 20 foto più votate e 20 frasi più votate per un totale di 40 partecipanti riceveranno come premio di consolazione ex aequo: le 20 frasi più votate 20 e-reader schermo 6" touchscreen per la lettura digitale di e-book e le 20 foto più votate 20 smarthpone Alcatel Onetocuh POP D5 (il valore dei premi è equivalente).

6.2 FASE 2 “Instant Win” vota la foto o la frase

- i. Per partecipare alla Fase 2 del concorso, dalle ore 00.00.00 del 12 marzo 2015 alle ore 23.59.99 del 10 maggio 2015, i partecipanti dovranno accedere al sito www.ilmondodimilla.it e registrarsi nell'apposita sezione dedicata al concorso “ Il Tuo messaggio al mondo” con tutti i dati personali richiesti nel form di registrazione, oppure, se già registrati al sito www.mondodimilla.it accedere con la propria login alla sezione dedicata al concorso sezione votazione e integrare i propri dati
- ii. Dopo aver compilato o completato in caso di utenti già iscritti, l'apposito form di iscrizione al concorso, ogni partecipante, potrà accedere alla sezione “World Gallery” e decidere quale delle foto o frasi esposte nella sezione votare.
- iii. Le votazioni dureranno dalle ore 00.00.00 del 12 marzo 2015 alle ore 23.59.99 del 10 maggio 2015.
- iv. Ogni utente potrà votare più foto e/o frasi differenti nello stesso giorno ma non sarà possibile votare la stessa foto e/o frase più di una volta al giorno. L'utente verrà infatti riconosciuto dal sistema mediante il meccanismo di “log in” (accesso) indispensabile per votare, tramite il proprio indirizzo e-mail.
- v. gli utenti che esprimeranno la propria preferenza per almeno una delle fotografie o frasi presenti sul sito nella “World Gallery” avranno la possibilità di attivare, nel

momento della prima votazione, il bottone della fase “instant win”. Il sistema software di gestione, in seguito al click, attiverà una procedura di estrazione casuale (random) e automatica (vincita in instant win).

- vi. Ogni utente che voterà avrà accesso al sistema instant win al momento della prima votazione di una delle foto o frasi presenti nella sezione “World Gallery, **una volta sola al giorno** indipendentemente dal numero di votazioni che effettuerà” e indipendentemente dal fatto che voti una foto o una frase.
- vii. Gli utenti che dovessero vincere con il meccanismo instant win, pur potendo ancora votare - secondo le modalità contenute nel presente regolamento - per le foto o frasi pubblicate nella sezione “World Gallery” del concorso, **non avranno più accesso alla fase instant win per tutta la durata del concorso** per evitare vincite multiple da parte dello stesso utente. Il riconoscimento di tali utenti avverrà sempre al momento del “log in” per votare tramite l’indirizzo e-mail.
- viii. In caso di esito vincente il sistema farà apparire una pagina di conferma vincita
- ix. Si precisa che i premi in palio nel meccanismo instant win saranno assegnati casualmente dal software in momenti non determinabili a priori e distribuiti nell’arco di tutto il periodo del concorso. L’assegnazione dei premi previsti sarà casuale e gestita a mezzo di un apposito software non manomettibile o manipolabile esternamente, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dalla società di programmazione software FutureTech S.r.l che garantisce che:
 - a. nessun utente potrà conoscere a priori l’esito della propria giocata e che sarà garantito il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica. Il sistema sarà attivato automaticamente da parte dell’utente dopo l’avvenuta registrazione e nel momento in cui sarà cliccato l’espressione di gradimento di una fotografia o frase presente sul sito e sarà programmato in maniera tale da assegnare la vincita, in momenti casuali e non predeterminati. In particolare, il software assegnerà casualmente i premi tra tutti coloro che avranno correttamente partecipato, secondo le modalità prima specificate.
 - b. Sono stati adottati gli opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite.
- x. Per il meccanismo di instant win è inoltre a disposizione apposita perizia tecnica di corretto funzionamento del software
- xi. Il software provvederà ad assegnare 4 vincite giornaliere con meccanismo instant win per tutto il periodo indicato di votazione delle foto esposte nella sezione “World Galery” e quindi per il periodo compreso tra le ore 00.00.00 del 12 marzo 2015 alle ore 23.59.99 del 10 maggio 2015. Per un totale di 240 premi. Se un giorno per un qualsiasi motivo non venisse assegnato il premio, lo stesso rientrerà nella disponibilità dei premi da assegnare nel giorno successivo e così via.
- xii. L’eventuale vincita di uno dei premi, in estrazione automatica, verrà comunicata al partecipante all’atto della giocata tramite apposita comunicazione generata dal sistema e in seguito con apposita e-mail inviata da operatore che lo informerà sulle modalità di consegna del premio.
- xiii. La vincita sarà confermata dopo la verifica del rispetto di tutte le norme e modalità di partecipazione richieste: le informazioni e conferme al trattamento dei dati non

potranno essere modificate durante l'intero periodo di svolgimento del Concorso. In caso contrario la vincita potrà essere annullata.

- xiv. In particolare a tutti i vincitori instant win sarà inviata una e-mail all'indirizzo utilizzato durante la registrazione: ai vincitori sarà chiesto la conferma e verifica dei dati utilizzati in fase di registrazione al concorso entro 15 giorni dalla vincita per la riscossione del premio. La mancata comunicazione da parte dei vincitori sarà considerata quale rinuncia al premio e quindi come non assegnazione del premio che sarà rimesso in assegnazione nell'estrazione a recupero prevista entro il 31 maggio come descritta di seguito all'articolo

Art.7 MODALITA' DI ASSEGNAZIONE PREMI DEL CONCORSO PER LA FASE 2 “Instant Win” vota la foto e/o la frase

- i. I vincitori convalidati della **FASE 2 “Instant Win” vota la foto e/o la frase** come indicato al paragrafo 6.2 verranno verbalizzati alla presenza di un notaio o del Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori
- ii. La Società organizzatrice metterà a disposizione, per gli eventuali dovuti controlli, tutta la documentazione relativa alla predisposizione ed al funzionamento del programma.
- iii. I premi previsti nella fase di instant win consistono in 180 set di di 3 asciugamani ciascun set personalizzati Milla. (3 set al giorno per 60 giorni) e in 60 accappatoi personalizzati Milla (1accappatoio al giorno per 60 giorni).

Si precisa che:

- i. Il server hosting del sito www.ilmondodimilla.it è ubicato in Italia ed è deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premio. presso la sede operativa di FutureTech S.r.l. Via Enrico Mattei, 62555100 Lucca
- ii. La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premio dietro semplice richiesta.
- iii. La mancata compilazione dei dati richiesti come indicato ai paragrafi 6.1 e 6.2.e/o l'accettazione della liberatoria di cui alla sezione “Note finali-Varie” non permetterà la partecipazione al concorso.
- iv. Le foto e/o frasi caricate dopo le ore 23.59.59 del giorno 29 aprile 2015 non saranno considerate valide. Farà fede l'ora di caricamento registrato dal server che conserverà le foto ricevute.
- v. Sarà possibile votare le foto e/o le frasi caricate nella sezione “World Gallery” fino alle 23.59.59 del giorno 10 maggio 2015.
- vi. La partecipazione al concorso è gratuita. A carico dei partecipanti è solo il costo di connessione alla rete internet sulla base del piano tariffario in corso con la propria compagnia telefonica.
- vii. La società organizzatrice si riserva di adottare i necessari accorgimenti per evitare eventuali irregolarità nella partecipazione e si riserva il diritto di richiedere ai

vincitori ed eventualmente ai partecipanti tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati forniti.

ARTICOLO 8 – MODALITA' DI ASSEGNAZIONE PREMI DEL CONCORSO

Al termine del concorso ed entro il 31 maggio 2015 verrà predisposto alla presenza di un Notaio o del Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori, il verbale di assegnazione delle vincite della **Fase 2 “instant win”** e sarà utilizzato il database di coloro che sono risultati vincitori in base alle norme del presente regolamento. La società promotrice metterà a disposizione, per gli eventuali dovuti controlli, tutta la documentazione relativa alla predisposizione ed al funzionamento del programma software di estrazione automatica, nonché apposita perizia tecnica di corretto funzionamento del software. Si precisa che è stata rilasciata dalla società Future Tech srl una dichiarazione sostitutiva di atto notorio, attestante la non manomissibilità del software ed il pieno rispetto della tutela della pubblica fede come meglio specificato al paragrafo 6.2 sottoparagrafo IX del presente regolamento.

Nella stessa occasione si procederà ad effettuare estrazione dei premi “instant win” eventualmente non assegnati nella **Fase 2 “instant win”**. Per l'estrazione di recupero verrà fornito un file con i dati degli utenti che hanno validamente partecipato alla modalità “instant win” e che non sono risultati vincitori, dal quale si procederà ad estrarre sulla base di un criterio di assoluta casualità un numero di vincitori pari al numero di premi non assegnati.

Sempre nella stessa sessione verrà infine predisposto alla presenza di un Notaio o del Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori, il verbale di assegnazione delle vincite della **Fase 1: “Partecipazione foto e/o frase** tramite decisione della giuria, come previsto al punto 6.1 **Fase 1 partecipazione foto e/o frase”**, che decreterà le 5 foto vincenti e le 5 frasi vincenti tra le 25 foto e le 25 frasi che avranno ricevuto il maggior numero di voti e di assegnazione delle vincite di consolazione ex aequo tra le restanti 20 foto più votate e 20 frasi più votate non premiate dalla giuria.

Verranno inoltre selezionate tra tutte le foto e frasi votate ritenute valide:

- 10 riserve per i vincitori selezionati dalla giuria (5 per le foto e 5 per le frasi) che subentreranno in caso di irreperibilità di uno o più dei vincitori originari o nel caso uno o più di questi non risultassero in regola con le norme di partecipazione.

- 20 riserve per i 40 vincitori del premio ex aequo (20 foto più votate e 20 frasi più votate non premiate dalla giuria) che subentreranno in caso di irreperibilità di uno o più dei vincitori originari o nel caso uno o più di questi non risultassero in regola con le norme di partecipazione.

ARTICOLO 10 – DESCRIZIONE, QUANTITA' e VALORE dei PREMI MESSI IN PALIO

I premi messi in palio sono costituiti da:

Fase 1: “Partecipazione Foto e/o frase

- Per i vincitori delle 5 foto e 5 frasi scelte dalla giuria tra le 25 foto e le 25 frasi più votate le 10 smartphone Alcatel Onetouch POP2 4.5. Si specifica che gli smartphone non contengono alcuna sim card.

.Il valore Il valore al pubblico di ciascun smartphone Alcatel Onetouch POP 2 4.5 è pari a 159 euro Per un totale per i 10 premi di 1590 euro.

- Per i 40 partecipanti delle 20 foto più votate e 20 frasi più votate non premiate dalla giuria delle 20, 40 premi di consolazione ex aequo costituiti da:

Per le 20 foto più votate ma non premiate dalla giuria: 20 smartphone Alcatel Onetouch POP D5 . Si specifica che gli smartphone non contengono alcuna sim card.

Il valore Il valore al pubblico di ciascun smartphone Alcatel Onetouch POP D5 è di 109 euro per un totale di 2180 euro

Per le 20 frasi più votate ma non premiate dalla giuria: 20 e-reader schermo 6” touchscreen per lettura e-book

Il valore al pubblico di ciascun e-reader schermo 6” touchscreen per lettura e-book è di 109 euro per un totale di 2180 euro.

“Fase 2 “instant win”

180 set di asciugamani personalizzati Milla. Il valore Il valore al pubblico di ciascun set di asciugamani personalizzato Milla è di 14,99 euro. Per un totale per i 180 premi di 2698,20 euro

60 accappatoi personalizzati Milla. Il valore al pubblico di ciascun accappatoio è di 29,99 euro. Per un totale per i 60 premi di 1799,40 euro

Totale Montepremi:10.447,60

	Quantità	Premio	Valore indicativo unitario escluso IVA	Valore indicativo totale escluso IVA
FASE 1 "Partecipazione foto e/o frase"				
5 foto e 5 frasi più votate e premiate da giuria	10	smartphone Alcatel Onetouch POP 2 4.5	€ 159,00	€ 1.590,00
Premi consolazione 20 foto più votate non premiate da giuria	20	smartphone Alcatel Onetouch POP D5	€ 109,00	€ 2.180,00
20 frasi più votate non premiate da giuria	20	e-reader schermo 6" touchscreen	€ 109,00	€ 2.180,00
FASE 2 "instant win"				
	180	180 set di asciugamani personalizzati Milla	€ 14,99	€ 2.698,20
	60	60 accappatoi personalizzati Milla.	€ 29,99	€ 1.799,40
TOTALE PREMI				€ 10.447,60

Il Promotore ha adempiuto alla richiesta di Fidejussione assicurativa con beneficiario Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del montepremi previsto (ex art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).

ARTICOLO 11 – GODIMENTO DEI PREMI E DEVOLUZIONE DI QUELLI NON ASSEGNATI

Tutti i vincitori dovranno confermare l'accettazione del premio entro 15 giorni dalla data di comunicazione della vincita

Fase 1: "Partecipazione Foto e/o Frase"

Nel caso in cui uno dei 10 vincitori premiati dalla giuria (5 per le foto e 5 per le frasi) risulti essere irreperibile o nel caso in cui uno o più di questi non risultassero in regola con le norme di partecipazione il premio sarà assegnato a uno dei 10 nominativi selezionati come riserve.

Nel caso in cui uno dei 40 vincitori dei premi di consolazione ex aequo (20 per le foto più votate e 20 per le frasi più votate non premiate dalla giuria) risulti essere irreperibile o nel caso in cui uno o più di questi non risultassero in regola con le norme di partecipazione premio sarà assegnato a uno dei 20 nominativi selezionati come riserve.

“Fase 2 “instant win”

Nel caso in cui uno dei vincitori risulti essere irreperibile il premio sarà assegnato tramite l'estrazione sopra descritta all'articolo 9 a recupero, dove verrà fornito un file con i dati degli utenti che hanno validamente partecipato alla “Modalità instant win” e che non sono risultati vincitori, dal quale si procederà ad estrarre un numero di vincitori pari al numero di premi non assegnati.

Per tutti la vincita sarà confermata dopo la verifica del rispetto di tutte le norme di partecipazione e condizioni indicate nel presente regolamento che non potranno essere modificate durante l'intero periodo di svolgimento del Concorso. La società promotrice si riserva di verificare la veridicità di quanto dichiarato e riportato nel form di iscrizione ai fini della convalida della vincita.

La società promotrice si riserva inoltre per i 10 vincitori della **Fase 1: “Partecipazione foto e/o frase** di richiedere tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati forniti, in particolare in relazione alle liberatoria/malleva dei soggetti ritratti nelle foto caricate e della titolarità delle frasi premiate.

La società promotrice si riserva per i 40 vincitori ex aequo del premio di consolazione (20 per le foto più votate e 20 per le frasi più votate dal pubblico non premiate dalla giuria) della **Fase 1: “Partecipazione foto e/o frase** di richiedere tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati forniti, in particolare in relazione alle liberatoria/malleva dei soggetti ritratti nelle foto caricate e delle della titolarità delle frasi votate.

Qualsiasi richiesta da parte di un vincitore di un premio alternativo e/o dell'equivalente in denaro non potrà essere esaudita.

I premi eventualmente non assegnati o rifiutati, saranno devoluti alla Onlus: Fondazione Giuseppe Lazzareschi con sede in Porcari (LU) – Piazza Felice Orsi – Partita Iva 0183207046

ARTICOLO 12 – TERMINE DI CONSEGNA PREMI MESSI IN PALIO

I premi messi in palio saranno inviati a mezzo posta/corriere espresso all'indirizzo di domicilio indicato al momento della registrazione al Concorso o altro comunicato dal vincitore nei 15 giorni di tempo per l'accettazione del premio, a spese del Promotore, entro 180 giorni dalla fine del concorso.

ARTICOLO 13 – VALORE DI MERCATO e RESPONSABILITA' RELATIVE ALL'USO IMPROPRIO DEI BENI

Il valore di mercato dei premi messi in palio è da intendersi alla data di redazione del regolamento. Per quanto riguarda i premi suddetti il Promotore precisa quanto segue:

nessuna responsabilità è imputabile al Promotore derivante dall'uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.

Note Finali – Varie

Non saranno ritenute valide le partecipazioni prive dei requisiti previsti dal presente regolamento o comunque effettuate in modo contrario allo stesso.

Le foto e frasi inviate dagli utenti per la partecipazione alla **Fase 1: Partecipazione foto e/o frase " carica la tua foto o frase come** indicato all'articolo 6.1 verranno conservate nei termini di legge e secondo quanto espressamente previsto nel presente regolamento, nonché nei documenti ivi richiamati.

Tutte le foto e frasi eventualmente scartate in fase di moderazione saranno comunque conservate dalla società Future Tech S.r.l. e messe a disposizione delle autorità competenti e/o della società Promotrice e/o della società delegata se richieste.

Con l'accettazione del presente regolamento l'utente autorizza la società Soffas S.p.A., Via Fossanuova, 59 - 55016 Porcari – Lucca facente parte del Gruppo Sofidel, alla detenzione del materiale fotografico e/o di testo prodotto dal partecipante, di cui sopra ed alla utilizzazione, a titolo gratuito, del medesimo per la pubblicazione destinata alla diffusione, utilizzata a fini informativi e promozionali dell'attività svolta dalla suddetta Società, senza aver nulla a pretendere o recriminare; congiuntamente sollevando la Società da ogni incombenza economica e da ogni responsabilità inerente un uso scorretto delle immagini da parte di terzi. La suddetta Società viene altresì svincolata da ogni responsabilità diretta o indiretta inerente i danni all'immagine o alla riservatezza che esulino dagli obblighi cui è per legge tenuta.

La Società non utilizzerà le immagini in modalità tale da pregiudicare la dignità personale e professionale ed il decoro dell'utente che le conferisce.

La presente autorizzazione potrà essere revocata in qualunque momento, inviando la revoca per iscritto con raccomandata A/R al Titolare, presso la sede legale come sopra indicata, oppure all'indirizzo email soffas.privacy@sofidel.it. La revoca avrà effetto a decorrere dalla data di ricezione della raccomandata da parte della suddetta Società, che sarà tenuta ad attestare l'avvenuta rimozione. Resta inteso che la Società non può garantire la rimozione delle immagini e dei video nel caso riprodotte da soggetti terzi rispetto alla stessa, o laddove sia tecnicamente impossibile o fisicamente impraticabile.

Alla chiusura del Concorso e solo dopo completamento del verbale di chiusura del Concorso la società Future Tech S.r.l. procederà a distruggere le foto o frasi scartate.

La società promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire o ritardare ad un utente di partecipare a

qualsiasi fase del Concorso compreso, a titolo puramente esemplificativo, cause di forza maggiore quali guasti, eventi atmosferici, etc. e declina qualunque responsabilità in caso di indirizzi e-mail errati e non corrispondenti ai vincitori.

I destinatari che, secondo il giudizio insindacabile della società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa si riservano il diritto di procedere nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti.

Le immagini dei premi riportate nei materiali di comunicazione sono puramente indicative.

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire il premio con un altro di valore pari o superiore in caso di indisponibilità della fornitura nei tempi previsti da parte del produttore o per sopravvenuta obsolescenza.

Qualsiasi richiesta da parte di un vincitore di un premio alternativo e/o dell'equivalente in denaro non potrà essere esaudita.

In riferimento alla procedura di comunicazione di vincita, il promotore non si assume alcuna responsabilità in relazione al vincitore il quale abbia fornito, in fase di registrazione, un indirizzo e-mail errato o riferito ad una mailbox che risulti piena o disabilitata.

Il Promotore non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei vincitori.

La società Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per le ritenute IRPEF previste dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 2/09/1973

Soggetto Delegato a rappresentare il Promotore relativamente agli adempimenti necessari per lo svolgimento della manifestazione a premi è la Società Labodi – laboratorio d'idee – associazione professionale con sede in Via Curtatone 6 - 20122 Milano.

Resta inteso che non è consentita la partecipazione al concorso ai dipendenti di Soffass spa , Labodi - laboratorio d'idee – associazione professionale e FuturTech srl e ai relativi familiari.

CAUZIONE

Il Promotore ha adempiuto alla richiesta di Fidejussione assicurativa con beneficiario Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del montepremi previsto (ex art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).